

TRE NUOVE COLLANE PER ART-ADDICTED

Crisi o no, l'editoria italiana interessata all'arte contemporanea non pare conoscere sosta in quest'inizio 2009. A parte la sconsiderata mole di volumi dedicati al Futurismo, si segnalano tre nuove collane particolarmente interessanti. Due escono per i tipi di Silvana Editoriale: gode della direzione di Pier Luigi Sacco la collana dedicata all'"Economia della cultura", che esordisce in aprile con *Art Mania* di Piroshka Dossi e di cui potete leggere un'ampia anticipazione della *Prefazione* su questa pagina. Si proseguirà con *Cultura da vivere* di Simon Roodhouse e *Cultura 2.0* dello stesso Sacco. "Outline ABC" è invece diretta da Giovanni Iovane e Filipa Ramos e si focalizza sulla critica d'arte più avanzata. Insomma, non monografie o studi

interpretazioni fresche e frizzanti, con un appeal ulteriore da non sottovalutare: i testi sono bilingue, italiano e inglese. S'inizia con un volume a quattro mani dei curatori della collana, intitolato *Oggetti smarriti. Crisi della memoria nell'arte contemporanea*, mentre per l'autunno è prevista l'uscita di *Voglio essere proprio qui* di Lorenzo Bruni. È ancora il vulcanico Sacco a curare la terza collana, che ha esordito a febbraio per i tipi di Johan & Levi. Il tema non poteva esser altro che quello dei rapporti fra arte - specie contemporanea - ed economia. Si comincia con *Arte contemporanea: costo o investimento?* della coppia Karine Lisbonne e Bernard Zürcher, mentre per l'estate è annunciata la pubblicazione di *Imaginary Economics* di Olav Velthuis. [m.e.g]

