



**Johan & Levi Editore,  
Milano 2011, 215 pag.,  
22,00 euro.**

## **ARTE CONCETTUALE E STRATEGIE PUBBLICITARIE**

**ALEXANDER ALBERRO**

L'autore del saggio ci invita a riconsiderare l'Arte Concettuale, ripercorrendone nascita, sviluppo e momenti cruciali attraverso il personaggio-chiave di Seth Siegelaub, critico, gallerista, pubblicitario e sostenitore di mostre innovative e pubblicazioni all'avanguardia. Prendendo in esame l'opera di Kosuth, LeWitt, Weiner, Huebler e Barry, crea una narrazione parallela sulla figura di Siegelaub, focalizzandosi sull'ambito della comunicazione e della pubblicità. "Perché — scrive Siegelaub — "l'aspetto economico dell'Arte Concettuale è forse il più interessante". Vogliamo crederci.