



JOHAN
& LEVI
editore

I festival del cinema

Quando la cultura rende

A cura di Mario Abis e Gianni Canova

Comunicato stampa 7.6.2012

La rigorosa ricerca sul mondo dei festival del cinema italiani, annunciata al 67° Festival del Cinema di Venezia nel 2010 e presentata all'Università IULM nel marzo 2011 e al Torino Film Festival nel dicembre 2011, giunge oggi al pubblico nel volume "I festival del Cinema. Quando la cultura rende" a cura di Mario Abis e Gianni Canova. Un'indagine quantitativa e qualitativa per comprendere il valore economico e culturale delle manifestazioni cinematografiche.

Negli ultimi decenni in Italia si sono affermati centinaia di festival in vari ambiti culturali, alcuni anche di rilievo internazionale, momenti di grande stimolo culturale ma anche economico in grado di dare slancio alle attività commerciali e turistiche dell'area in cui ha luogo la manifestazione.

La Libera Università IULM di Milano in collaborazione con AFIC (Associazione Festival Italiani di Cinema) ha condotto un'analisi sulle dinamiche e sulle ricadute dei festival del cinema, nati numerosi sul modello della Mostra Internazionale del Cinema di Venezia, grazie al contributo diretto di alcune fra le più seguite manifestazioni: Bologna, Courmayeur, Ischia, Lecce, Montone (PG), Pesaro, Roma, Taormina, Trieste, Udine. Incentrato su contatti diretti con gli organizzatori dei festival, che hanno fornito i dati economici e le informazioni organizzative, e sul confronto con il pubblico, intervistato all'uscita dalle sale, lo studio mette in luce le modalità operative e le specificità strutturali delle singole manifestazioni e ne quantifica il valore economico in termini di attivazione della produzione e dell'occupazione, dando evidenza della capacità dei festival di creare un ritorno positivo sull'investimento iniziale. I risultati dell'analisi giungono in un momento cruciale, alla luce della sempre maggiore riduzione dei finanziamenti alla cultura, e sono strumento fondamentale per guidare l'investimento pubblico e privato a favore di eventi che vengono erroneamente catalogati come meramente "culturali". Lo studio, infine, costituisce di fatto un modello adattabile ad altri settori di attività assimilabili per valutare in modo oggettivo il potenziale economico di un evento.

Il volume si rivolge quindi agli addetti del settore, agli organizzatori di eventi, alle amministrazioni locali ma anche a possibili investitori privati, il cui supporto economico al mondo culturale è più che mai necessario ma vincolato dalla mancanza, fino ad oggi, di dati chiari circa il rendimento di questi contributi.

GLI AUTORI

Mario Abis, esperto di comunicazione, marketing e media, è docente presso la Facoltà di Comunicazione, Relazioni pubbliche e Pubblicità della Libera Università IULM di Milano e consigliere d'amministrazione della "Triennale" di Milano e presidente della Triennale Servizi. Ha inoltre ricoperto numerosi incarichi in aziende pubbliche, è stato direttore dell'Istituto Superiore di Comunicazione (Cagliari/Milano), socio del Council Italia/USA e dell'Aspen Institute.

Gianni Canova è Professore ordinario di Storia del cinema nonché Preside della Facoltà di Comunicazione, Relazioni pubbliche e Pubblicità della Libera Università IULM di Milano. Fondatore del mensile di cinema e cultura visuale *Duel* (ora *Duellanti*), è stato critico cinematografico per «la Repubblica», «il Manifesto», «Sette» del «Corriere della Sera» e «la Voce». Attualmente è autore e conduttore del programma *Il Cinemaniaco* su Sky Cinema e titolare della rubrica di cinema su "Saturno", inserto culturale di "Il Fatto Quotidiano". Autore di numerosi saggi e curatore di grandi opere come l'Enciclopedia del Cinema, ha ideato e realizzato numerose mostre multimediali. Dal 2010 è presidente della CUC, l'associazione scientifica che raggruppa tutti i docenti di Cinema, televisione e new media delle università italiane.

Segreteria di redazione Johan & Levi

Tel. 039 7390 330

www.johanandlevi.com

Ufficio stampa CLARART

Tel. 039 2721 502

www.clarart.com

AUTORE Mario Abis, Gianni Canova

ANNO Settembre 2012

FORMATO 15 x 21 cm

PREZZO € 18,00

ISBN 978-88-6010-052-8

COLLANA Arte/Economia

LINGUA Italiano